

بانام واستعانت از خداوند متعال

جزئیات و روند انجام مطالعات بازار بین الملل

در طی چند سال گذشته که در حوزه مشاوره سرمایه‌گذاری و انواع مطالعات امکان‌سنجی و کسب و کار فعالیت داریم، در اغلب موارد شاهد هستیم متقاضی (سرمایه‌گذار) ادعای پربنگی در وصف قابلیت‌های تجاری و مالی طرح خود دارد.

یکی از عواملی که می‌تواند نقش مثبتی در تعدیل و منطقی نمودن انتظارات هر دو گروه (متقاضی و سرمایه‌گذار) و درنهایت انجام یک سرمایه‌گذاری آگاهانه در طرحی با ویژگی‌های تجاری متعادل اما مثبت داشته باشد، جهت یافته ایده‌های سرمایه‌گذاری سازگار با شرایط سرمایه‌گذار مطالعات فرصت سرمایه‌گذاری هست.

ما به‌عنوان یک مشاور سرمایه‌گذاری می‌توانیم به همه کسب‌وکارهای قانونی و مشروع در مقیاس صنایع متوسط و بزرگ کمک کنیم. **ارائه ایده سرمایه‌گذاری، اخذ مجوزهای مرتبط، مطالعه بازار، طرح توجیهی، طراحی بیزینس پلن و مارکتینگ پلن، اخذ زمین، خرید ماشین‌آلات و نهایتاً اجرای کامل پروژه** ازجمله کارهایی است که ما انجام می‌دهیم.

موفقیت يك كسب‌وکار در گرو شناخت درست، اصولی و عمیق بازار و درک نیازمندی‌های آن است. تحقیقات بازار با بررسی رفتار بازار و مشتریان تلاش می‌کند تا درک درست و عمیقی از نیازها، اندازه و سهم بازار را در اختیار کسب‌وکارها قرار دهد. هدف از هر پروژه تحقیقات بازار رسیدن به افزایش درک موضوع می‌باشد. در حال حاضر با رقابتی‌تر شدن بازارهای سراسر جهان، تحقیقات بازار در دستور کار بسیاری از سازمان‌ها، اعم از بزرگ یا کوچک قرار گرفته است.

لیست پارامترهای مورد ارزیابی در مطالعات بازار بین الملل

بخش‌های ۱۰ گانه مطالعات بازار بین الملل

- ✓ معرفی محصول
- ✓ بررسی وضعیت جهانی محصول
- ✓ میزان تولید محصول در جهان
- ✓ بررسی وضعیت صادرات محصول در جهان
- ✓ بررسی وضعیت واردات محصول در جهان
- ✓ بررسی وضعیت صادرات محصول
- ✓ بررسی وضعیت واردات محصول
- ✓ بررسی پتانسیل صادراتی کشورهای مقصد
- ✓ بررسی چالش‌های ورود به بازار
- ✓ جمع بندی مطالعات بازار

۱- معرفي محصول

- ✓ معرفي محصول و انواع آن
- ✓ تاريخچه محصول
- ✓ موارد استفاده محصول
- ✓ نام و کد آيسيك محصول
- ✓ معرفي شماره تعرفه واردات و صادرات محصول در جهان
- ✓ استانداردهای داخلي و بين المللي برای محصول
- ✓ قيمت روز محصول در بازار داخلي و خارجي

۲- بررسي وضعيت جهاني محصول

- ✓ حجم بازار جهاني محصول به استناد آخرين داده های جهاني
- ✓ حجم بازار جهاني محصول در پنج سال آتي
- ✓ ميزان رشد بازار جهاني محصول در پنج سال آتي
- ✓ بازيگران اصلي جهاني محصول (شرکت های بزرگ در حوزه مورد بررسي)
- ✓ دلايل رشد و يا عدم رشد بازار جهاني محصول طي سال های آتي

۳- ميزان توليد محصول در جهان

معرفي شرکت ها يا کشورهای برتر توليدکننده محصول در سطح جهان

۴- بررسي وضعيت صادرات محصول در جهان

- ✓ ميزان صادرات جهاني محصول طبق آخرين داده های جهاني
- ✓ معرفي ۲۰ کشور برتر صادرکننده محصول طبق آخرين داده های جهاني
- ✓ بررسي سهم کشورهای برتر صادرکننده محصول از کل حجم صادرات جهاني آن
- ✓ بررسي ميزان رشد صادرات جهاني محصول در دو دوره ی زماني یکساله و پنج ساله اخير
- ✓ بررسي رتبه کشورهای جهان در صادرات محصول مورد نظر

۵_ بررسی وضعیت واردات محصول در جهان

- ✓ میزان واردات جهانی محصول طبق آخرین داده های جهانی
- ✓ معرفی ۲۰ کشور برتر واردکننده محصول طبق آخرین داده های جهانی
- ✓ بررسی سهم کشورهای برتر واردکننده محصول از کل حجم صادرات جهانی آن
- ✓ بررسی میزان رشد واردات جهانی محصول در دو دوره ی زمانی یکساله و پنج ساله اخیر
- ✓ بررسی رتبه کشورهای جهان در واردات محصول مورد نظر

۶_ بررسی وضعیت صادرات محصول از ایران

- ✓ میزان صادرات محصول از ایران طبق آخرین داده های جهانی
- ✓ معرفی ۲۰ کشور برتر واردکننده محصول از ایران طبق آخرین داده های جهانی
- ✓ بررسی سهم کشورهای برتر واردکننده محصول ایرانی از کل حجم صادرات محصول برای ایران
- ✓ بررسی میزان رشد صادرات ایران در محصول مورد نظر طی دو دوره زمانی یکساله و پنج ساله اخیر
- ✓ بررسی رتبه کشورهای واردکننده محصول ایرانی در واردات محصول مورد نظر در جهان

۷_ بررسی وضعیت واردات محصول به ایران

- ✓ میزان واردات محصول به ایران طبق آخرین داده های جهانی
- ✓ معرفی ۲۰ کشور برتر صادرکننده محصول به ایران طبق آخرین داده های جهانی
- ✓ بررسی سهم کشورهای برتر صادرکننده محصول به ایران از کل حجم واردات محصول به ایران
- ✓ بررسی میزان رشد واردات ایران در محصول مورد نظر طی دو دوره ی زمانی یکساله و پنج ساله اخیر
- ✓ بررسی رتبه کشورهای صادرکننده محصول به ایران در صادرات محصول مورد نظر در جهان

۸_ بررسی پتانسیل صادراتی کشورهای مقصد

- ✓ بررسی حجم کل بازار صادراتی محصول
- ✓ کشورهای دارای بیشترین تقاضا محصول
- ✓ بررسی فضای صادراتی موجود در بازار کشورهای مستعد برای صادرات محصول ایرانی معرفی و رتبه‌بندی کشورهای برتر در حوزه سهولت تجارت دو جانبه با آن کشورها پیشنهاد بهترین مقاصد صادراتی محصول برای ایران طبق پیش بینی های موجود برای ۵ سال آینده

۹_ بررسی چالش های ورود به بازار

بررسی مشکلات و چالش های موجود و احتمالی پیش روی سرمایه گذار در آینده به کشور هدف

۱۰_ جمع بندی مطالعات بازار

بررسی وضعیت بازار به طور کلی و ارائه پیشنهادات کاربردی